



Samenwerkende  
Wijkwinkelcentra  
Leiden

# Uitvoeringsprogramma SHOPJA!

SHOPJA! is het samenwerkingsverband van de Leidse wijkwinkelcentra. Door krachten te bundelen zetten de wijkwinkelcentra zich als collectief in om de samenwerking en de aantrekkingskracht van de Leidse wijkwinkelcentra te versterken. In dit uitvoeringsprogramma staan de acties waarop SHOPJA! zich in hoofdlijnen op inzet.

## Samen sterker

Door krachten te bundelen staan de wijkwinkelcentra sterker. De wijkwinkelcentra vervullen als 'hart van de wijk' een belangrijke rol binnen de stad.



## Inzet

- Inzet stadsbrede wijkwinkelcentramanager die de gebieden en initiatieven met elkaar verbindt en hun belangen behartigt.
- Onderlinge communicatie via Chainsels.
- Voeren van een gezamenlijke lobby voor het borgen van het winkeliersbelang in nieuw & bestaand beleid.
- Uitbreiden samenwerkingsverband met de wijkwinkelcentra.
- Proactieve informatieuitwisseling met de gemeente Leiden.

## Basis op orde

Aantrekkelijke wijkwinkelcentra zijn schoon, heel en veilig. Bezoekers voelen zich veilig en uitgenodigd. Daarom is het belangrijk het onderhoudsniveau van de centra te borgen.



## Inzet

- Parkmanagement voor schouwen & signaleren.
- Verhogen van het onderhoudsniveau van de wijkwinkelcentra door de gemeente.
- Meer blauw op straat, frequentere inzet handhaving.

## Aantrekkingskracht vergroten

Het snel veranderende winkellandschap biedt kansen en uitdagingen.

Doel is samen in te spelen op de kansen en de uitdagingen aan te gaan, om de aantrekkingskracht en veerkracht van de wijkwinkelcentra te vergroten.



## Inzet

- Stadsbrede winkelgebiedsmanger die zich hard maakt voor een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor de huidige en nieuwe winkeliers.
- Gezamenlijk organiseren van evenementen en 'koop lokaal'- of andere campagnes.
- Aanbieden van kennissessies.
- Ontwikkelplan per wijkwinkelcentrum.